

생성형 AI를 활용한 KOTRA 수출 시장 분석 보고서

생성일: 2026년 06월 11일

분석 요청 국가:	종합 유망 국가 추천
HS CODE:	330499
HS CODE명:	미용 화장품, 기초화장품, 메이크업 화장품, 어린이용 화장품, 선스크린, 선텐 등 (가루형태 제외)
품목명:	메이크업용 색조 화장품(파운데이션 등)
수출액 규모:	초보기업 (\$1 ~ \$99,999)
해당 품목 수출 경험:	처음입니다

해당 보고서의 수출입통계는 HSCD : 330499 기준으로 작성되었고,
시장/수요/유통 등 현황 및 분석 내용은 메이크업용 색조 화장품(파운데이션 등)을(를) 기준으로 작성되었습니다.

본 서비스가 제공하는 정보는 참고용일 뿐이며, 법적 효력을 갖지 않습니다.
최종 의사결정 및 실행에 대한 책임은 전적으로 이용자에게 있으며, 당사는 결과에 대해 어떠한 법적 책임도 부담하지 않습니다.

I. 유망시장 추천

1. 대형시장 공략

가. 전략 개요

- 이 전략은 **2024년 기준 수입규모가 큰 국가**를 우선 대상으로 삼아 초기 안정적 수요 확보를 도모하는 것입니다.
- 초보 기업은 큰 시장에서 **소량→중량** 방식으로 레퍼런스를 쌓을 수 있어 초기 수출 리스크를 분산할 수 있는 점에서 중요할 것으로 보입니다.

나. 추천 국가

순위	국가명	2024년 수입규모 (USD)	세계 수입 점유율 (%)	최근 6년 성장률 (%)
1	중국	\$13.7B	18.1%	+3.2%
2	미국	\$7.0B	9.3%	+16.9%
3	홍콩	\$4.3B	5.7%	-1.4%
4	영국	\$3.6B	4.7%	+17.1%

다. 국가별 선정 이유

- **(중국)** 절대적인 시장규모가 매우 커서 초기 주문 확보와 확장 가능성이 높을 것으로 판단됩니다.
- **(미국)** 대형 시장이면서 최근 수입 증가세가 견조해 성장 수혜를 볼 수 있을 것으로 판단됩니다.
- **(홍콩)** 비교적 큰 수입규모와 한국 제품 친숙도로 초보기업의 초기 접근이 수월할 수 있을 것으로 판단됩니다.
- **(영국)** 중대형 규모에 최근 성장률이 높아 온라인·프리미엄 채널을 통한 진입이 유리할 것으로 판단됩니다.

라. 선정 근거 및 기업 적합성

- **(선정 근거)** 2024년 수입규모와 글로벌 수입 점유율을 우선 기준으로 삼아 절대 수요량을 확보할 수 있는 국가들로 우선순위를 정한 것입니다. 최근 6년 성장률을 보조 지표로 활용해 중장기 수요 지속 가능성도 검토한 결과입니다.
- **(기업 적합성)** 초보 기업은 초기 물류·인증에 투자할 여력이 제한적일 수 있으므로, 수요가 충분한 대형시장에서 소량 주문을 받아 레퍼런스를 쌓아가는 전략이 적합할 수 있습니다. 한국 브랜드 인지도가 높은 지역은 초기에 마케팅 비용을 절감할 수 있을 것으로 보입니다.
- **(실행 가능성)** 이들 국가는 바이어 발굴·인증·물류 체계 준비에 시간과 비용이 소요될 가능성이 있으므로, 소량 샘플 발송, 온라인 마켓플레이스 테스트, 현지 유통 파트너 발굴을 우선 고려할 수 있을 것으로 판단됩니다.

2. 성장시장 선제진입

가. 전략 개요

- 이 전략은 **최근 3년·6년 동안 수입증가율이 높은 국가**를 대상으로 빠르게 늘어나는 수요를 활용하는 것입니다.
- 초보 기업은 성장 초기 단계의 시장에 선제적으로 진출해 **트렌드 수혜**를 받을 수 있는 점에서 중요할 것으로 보입니다.

나. 추천 국가

순위	국가명	최근 3년 수입증가율 (%)	최근 6년 수입증가율 (%)	2024년 수입규모 (USD)
1	베트남	+87.7%	+40.9%	\$829.5M
2	우크라이나	+83.4%	+21.9%	\$411.5M
3	튀르키예	+63.6%	+27.6%	\$765.4M
4	노르웨이	+61.2%	+27.6%	\$734.4M

다. 국가별 선정 이유

- **(베트남)** 최근 단기간 고성장과 한국 제품 선호가 결합되어 빠른 성과가 기대될 수 있을 것으로 판단됩니다.
- **(우크라이나)** 최근 수입이 급증하고 있어 트렌드 초기 단계의 수요 흡수가 가능할 것으로 판단됩니다.
- **(튀르키예)** 지역적 허브로서 성장률이 높아 중동·유럽 연계 확장의 발판이 될 수 있을 것으로 판단됩니다.
- **(노르웨이)** 구매력 높은 시장에서 최근 수입증가가 두드러져 프리미엄 제품으로 진입할 여지가 있을 것으로 판단됩니다.

라. 선정 근거 및 기업 적합성

- **(선정 근거)** 최근 3년과 6년의 수입증가율을 중심으로 시장의 상승 추세를 확인해 단기적 성장 수혜를 기대할 수 있는 국가들을 선정한 것입니다. 수입규모는 보조적으로 고려해 진입 가능성을 평가했습니다.
- **(기업 적합성)** 초보 기업은 트렌드에 맞는 제품(컬러·포물라·패키지)을 빠르게 소량으로 테스트할 수 있는 역량이 있으면 유리할 것으로 보입니다. 특히 한류·온라인 마케팅을 통한 빠른 현지 침투가 가능할 것으로 판단됩니다.
- **(실행 가능성)** 현지 파트너와의 협업, SNS·인플루언서 마케팅 시범 운영, 소량 유통 계약 체결 방식으로 빠르게 반응을 확인할 수 있을 것으로 보입니다.

3. 한국 의존도 활용

가. 전략 개요

- 이 전략은 해당 국가가 한국 제품에 대해 보이는 의존도와 한국으로부터의 수입증가세를 활용해 한국 브랜드 프리미엄으로 진입 하는 것입니다.
- 초보 기업은 ‘한국산’ 라벨을 활용해 초기 바이어·유통 진입 장벽을 낮출 수 있는 점에서 중요할 것으로 보입니다.

나. 추천 국가

순위	국가명	한국산 제품의 현지 비중 (%)	한국으로부터의 연간 수입규모 (USD)	최근 3년 한국향 수입증가율 (%)
1	일본	35.1%	\$504.3M	+25.0%
2	몽골	58.6%	\$35.0M	+94.0%
3	베트남	48.9%	\$405.3M	+126.0%
4	중국	13.4%	\$1.8B	-13.0%

다. 국가별 선정 이유

- **(일본)** 한국 제품 비중이 높고 한국에서의 수입규모도 커 초기 한국 브랜드 메시지로 유리할 것으로 판단됩니다.
- **(몽골)** 한국산 의존도가 매우 높아 작은 자원으로도 빠른 레퍼런스 확보가 가능할 것으로 판단됩니다.
- **(베트남)** 한국 제품 점유율과 대한국 수입 증가세가 높아 한국 브랜드 활용의 효과가 클 것으로 판단됩니다.

- **(중국)** 한국으로부터의 수입금액이 매우 커 규모적 이익 가능성이 있으나 최근 한국향 수입증가율은 다소 하락세로 보입니다.

라. 선정 근거 및 기업 적합성

- **(선정 근거)** 한국산 제품 비중과 해당 국가의 한국향 수입금액 및 증가율을 중심으로 한국 브랜드가 경쟁우위가 될 수 있는 시장을 선정한 것입니다.
- **(기업 적합성)** 초보 기업은 한국산이라는 브랜드 자산을 마케팅 메시지로 활용하면 초기 바이어 설득과 유통 진입이 용이할 것으로 보입니다. 특히 의존도가 높은 국가에서는 소규모로도 빠르게 실적을 만들 수 있을 것으로 판단됩니다.
- **(실행 가능성)** 현지에서 ‘한국산’임을 강조한 제품 브랜딩, K-뷰티 채널(인플루언서·온라인몰) 연계, 소량 샘플·프로모션을 통해 고객 반응을 검증할 수 있을 것으로 보입니다.

4. 니치·신흥시장 파일럿

가. 전략 개요

- 이 전략은 **절대 규모는 작지만 최근 수입증가율이 매우 높은 신흥·니치 국가**에서 소량 파일럿으로 레퍼런스를 확보하는 것입니다.
- 초보 기업은 초기 비용을 최소화하면서 시장 반응을 검증할 수 있어 장기 확장의 토대를 마련할 수 있을 것으로 보입니다.

나. 추천 국가

순위	국가명	최근 3년 수입증가율 (%)	최근 6년 수입증가율 (%)	2024년 수입규모 (USD)
1	콩고민주공화국	+349.6%	+69.0%	\$23.9M
2	콩고	+111.2%	+32.1%	\$10.9M
3	라오스	+190.4%	+65.4%	\$43.7M
4	가나	+145.7%	+55.4%	\$69.7M

다. 국가별 선정 이유

- **(콩고민주공화국)** 최근 수입증가율이 매우 높아 초보기업의 소규모 파일럿으로 빠른 레퍼런스 확보가 가능할 것으로 판단됩니다.
- **(콩고)** 빠른 증가세와 작은 절대규모로 비용 효율적인 테스트가 가능할 것으로 판단됩니다.
- **(라오스)** 초고성장률로 초기 진입 시 빠른 시장 반응을 확인할 수 있을 것으로 판단됩니다.
- **(가나)** 아프리카 내 수요 증가 신호가 강해 틈새시장 레퍼런스 축적에 유리할 것으로 판단됩니다.

라. 선정 근거 및 기업 적합성

- **(선정 근거)** 최근 3년의 급격한 수입증가율을 최우선으로 고려하고 절대 규모가 작아 소규모 파일럿에 적합한 국가들을 선정한 것입니다.
- **(기업 적합성)** 자금·인력 제약이 있는 초보 기업은 이들 국가를 통해 빠르게 시장 반응을 확인하고, 초기 실패 비용을 최소화하면서 현지 파트너를 통해 유통·결제 위험을 분산할 수 있을 것으로 보입니다.
- **(실행 가능성)** 소량 샘플 발송, 현지 유통 대리상과의 파일럿 계약, 결제·물류 조건을 명확히 한 리스크 완화 장치 도입을 우선적으로 고려할 수 있을 것으로 판단됩니다.